

Österreichischer Fußball-Bund Pressekonferenz am 25.02.2015, Hotel Ritz Carlton, Wien

DAS WAR DAS JAHR 2014 / AUSBLICK AUF 2015 – DATEN, FAKTEN, ZAHLEN

ZUSCHAUERZAHLEN IM AUSLAND

Die zwei Auswärtsspiele gegen Tschechien und Moldawien besuchten insgesamt fast 1.000 Fans. Der Vorverkauf für das Spiel gegen Liechtenstein, das am 27. März 2015 um 20:45 Uhr in Vaduz ausgetragen wird, war im Oktober nach wenigen Tagen beendet – alle 1.712 Tickets sind restlos vergriffen.

ZUSCHAUERZAHLEN IM INLAND / TICKETING

2014 standen 6 Heimspiele auf dem Programm: 3 Freundschaftsspiele und 3 Qualifikationsspiele. Insgesamt kamen 224.500 Fans, das bedeutet einen Schnitt von 37.416 Fans pro Spiel. 3 Spiele waren restlos ausverkauft (SWE, RUS, BRA), jenes gegen Brasilien im Rekordzeitraum von 38 Stunden. 233.355 wurden ohne Probleme über unseren Partner Ö-Ticket vertrieben.

05.03.2014	Österreich - Uruguay	F	20:30	Klagenfurt	L	22.000
30.05.2014	Österreich - Island	F	20:30	Innsbruck	L	13.800
08.09.2014	Österreich - Schweden	EMQ	20:45	Wien	L	48.500
12.10.2014	Österreich - Montenegro	EMQ	18:00	Wien	L	44.200
15.11.2014	Österreich - Russland	EMQ	18:00	Wien	L	47.500
18.11.2014	Österreich - Brasilien	F	19:00	Wien	L	48.500

- Der Start ins neue Jahr gelang ebenfalls: Aktuell halten wir bei 38.000 verkauften Tickets für das Freundschaftsspiel gegen Bosnien am 31. März 2015, 20.30 Uhr, Ernst-Happel-Stadion. Mehr als 9.000 kauften bisher unsere Gäste aus Bosnien.
- Der Club der Freunde der Nationalmannschaft ist weiterhin ausverkauft. Es besteht eine Warteliste.
- Der Fan-Club „Immer wieder Österreich“ hält derzeit bei 855 Mitgliedern und erreicht mittlerweile 2.124 Personen. Das angestrebte Ziel von 1.000 Mitgliedern wird für 2015 erwartet. Die Zufriedenheitsumfrage ergab bei 94 % der Gäste eine sehr gute Rückantwort.

HOSPITALITY

2014 wurden bei den 4 Heimspielen in Wien 1.328 Hospitality Pakete in den 2 VIP-Räumen im Sektor E verkauft, im Sektor B und E wurden insgesamt 5.157 VIP-Gäste betreut.

Der Club der Freunde der Nationalmannschaft war 2014 und ist bereits jetzt für 2015 restlos ausverkauft.

EXTERNE INTERNATIONALE TESTSPIELE

Im Jahr 2014 wurden in Österreich insgesamt 526 externe internationale Spiele abgewickelt, davon 10 A-Livespiele, 238 Spiele mit Beteiligung mindestens eines Teams der höchsten Spielklasse der Gäste.

WIRTSCHAFT / MARKETING

Von insgesamt 26 Sponsorgesprächen und Vertragsverhandlungen wurden 22 mit Vertragsabschluss positiv beendet, mit 3 Partnern laufen die Gespräche, nur in einem Fall war das Ergebnis negativ. 2 Abschlüsse stehen unmittelbar bevor. Dabei gelang es, 3 neue Partner (ÖBB, Sports Direct, T-Mobile) zu verpflichten, 2 weitere folgen. Der Sponsorpool ist voll, sämtliche Pakete sind verkauft.

Der neue Joint Venture mit HRG – die ASM GmbH - wurde präsentiert, hat sich etabliert und wirft bereits im ersten Geschäftsjahr Gewinn ab. Erfreulicher Weise gelang es auch schon externe Partner als Kunden zu gewinnen.

DREIMAL DIE MILLIONENGRENZE IM TV DURCHBROCHEN

Insgesamt 8 Spiele wurden vom ORF LIVE übertragen, 3 durchbrachen in den Durchschnittswerten die Millionengrenze:

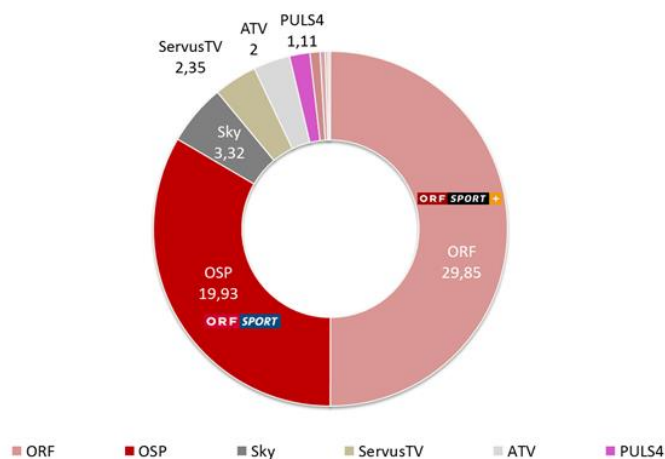
08.09. 2014	Österreich - Schweden	EMQ	20:45	1:1	ORF 1	1.029.000
15.11. 2014	Österreich - Russland	EMQ	18:00	1:0	ORF 1	1.229.000
18.11. 2014	Österreich - Brasilien	F	19:00	1:2	ORF 1	1.254.000

Gesamt gesehen gab es 79,9 Stunden TV-Berichterstattung national, weitere 20 Stunden im Bereich Frauen und Nachwuchs. Die durchschnittliche Reichweite pro Spiel betrug 802.000 pro Spiel, jene der Spitzenwerte 920.000 pro Spiel, die gesamten kumulierten Reichweiten belaufen sich auf 223 Millionen.

Vergleicht man die durchschnittlichen Werte der Jahre 2013 und 2014 zeigt sich ein erfreuliches Ergebnis wie folgt:

2013	784.000 Schnitt pro Spiel (ORF/ATV)
2014	802.000 Schnitt pro Spiel (ORF)

TV-BEITRAGSDAUER ÖFB NATIONALTEAMS IN STUNDEN 2014



SOCIAL MEDIA

Auch in diesem Bereich setzt sich der positive Trend fort. Hier die Vergleichswerte:

	2013	2014
Immer wieder Österreich	4.700	11.000
Frauen Nationalteam	3.300	4.000
Oefb 1904	6.000	8.539
Das Nationalteam	61.100	124.000
ÖFB Youngsters (seit März 2014)		10.700

	10.09.2013	15.11.2014
Erfolgreichster Post des Jahres	Österreich – Irland Err. User: 208.000 Likes: 12.232	Österreich – Russland Err. User: 432.000 Likes: 24.530

WERBEWERT 2014 ERREICHT REKORDMARKE VON € 65,74 MILLIONEN

2014 wurde der zweitbeste Werbewert aller Zeiten erreicht, nur 2011 mit € 65,8 Mio. war besser. Dies ist deshalb beachtlich, da 2014 nur 8 Spiele ausgetragen wurden (2 weniger als 2013) und eine Beitragsdauer im Fernsehen von insgesamt 80 Stunden vorliegt. Trotzdem legte der Werbewert 2014 um € 1,7 Millionen zu. 2013 brachte das WMQ-Spiel gegen Schweden mit € 10,98 Millionen den höchsten Werbewert, auch dieser Wert wurde im Jahr 2014 beim EMQ-Spiel gegen Russland mit € 12,27 Millionen übertroffen.

	Werbewert aller Sponsoren	Kontakte	TV-Beitragsdauer	Printartikel
Nachwuchs/Frauen	1.642.567,00	103.541.397	19:59:36	199
Nationalteam	64.100.000,00	3.507.357.956	79:58:41	1.322
Gesamt	65.742.567,00			

Aufteilung des Werbewertes

	Print	TV/Inland	Net	TV/Ausland
Nachwuchs/Frauen	537.807,00	1.104.760,00		
Nationalteam	5.662.494,00	48.135.135,00	902.371,00	9.400.000,00

Rekordtermin im November 2014

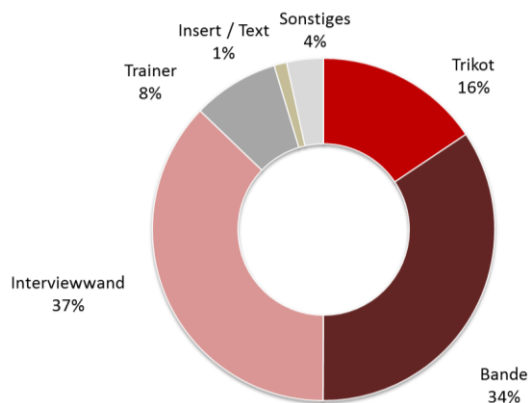
Der absolute Rekordtermin 2014, den es in der Form noch nie gab, war der Doppeltermin mit dem EM-Qualifikationsspiel gegen Russland (15.11.2014) und dem Freundschaftsspiel gegen Brasilien (18.11.2014). Hier einige Details:

Werbewert aller Sponsoren:	€	21.081.326,00
Kontaktchancen aller Sponsoren:		1.355.550.961
TV-Sichtbereich aller Sponsoren:		32:29:06
TV-Beitragsdauer / Analysezeitraum:		16:54:41
Anzahl der Printartikel:		239

Werbewert nach Medien:

TV	€	19.831.119,00
Print	€	1.250.207,00

ANTEIL WERBEMITTEL 2014



Text: Erwähnung der Sponsoren im Print